

бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«Грязовецкий политехнический техникум»

Согласовано:

Генеральный директор

АО "Племзавод Заря"


Масленников А.В.

УТВЕРЖДАЮ

Директор БПОУ ВО «Грязовецкий
политехнический техникум»


/А. С. Маслов/
« 28 » августа 2020 года

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине:

ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

по специальности

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Преподаватели: Е. Н. Баранова
Л.Ф. Дробанова

Грязовец
2020 г.

Рассмотрен

цикловой комиссией по общепрофессиональным
дисциплинам и профессиональным модулям
отделения «Экономика
и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Согласовано

зам. директора по ОМР

 Е.А. Ткаченко
« 28 » августа 2020 г.

Протокол № 1 от « 28 » августа 2020 г.

Председатель комиссии:

 Е. Н. Баранова

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1. Общие положения

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

ФОС разработаны на основании положений:

- ✓ ФГОС СПО специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 457
- ✓ основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»,
- ✓ программы учебной дисциплины *ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»*.

2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)	Код и наименование элемента ПО	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
1	2	3	4
ОК 01 - 09		У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	31-основные положения экономической теории; 32-принципы рыночной экономики; 33-современное состояние и перспективы развития отрасли 34-роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 35-механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36- формы оплаты труда; 37-стили управления, виды коммуникации; 38-принципы делового общения в коллективе; 311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 312-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
ПК 1.1-1.3		У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	35-механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 310 - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; 312-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

ПК 2.1. -2.3		У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели; У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	36-формы оплаты труда; 310 - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
ПК 3.1. -3.4		У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели; У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	34-роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 310 - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
ПК 4.1-4.4		У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели; У2 - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3 - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	35-механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 36-формы оплаты труда; 37 - стили управления, виды коммуникации; 38-принципы делового общения в коллективе; 39 - управленческий цикл; 310 - особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства; 311 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; 312-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (по профессии, специальности)

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Пояснительная записка к тестовым заданиям

При изучении дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» следует постоянно обращать внимание на необходимость выполнения Федерального Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, т.к. необходимые знания и умения могут быть использованы в будущей практической деятельности. Тестовые задания оценивают уровень усвоения теоретических знаний.

Тестовые задания по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» разработаны по следующим разделам и темам:

Раздел 1. Основы экономики

- Тема 1.1 «Назначение и структура экономики»
- Тема 1.3 «Рынок»
- Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»
- Тема 1.7. «Экономика страны»
- Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»

Раздел 2. Основы менеджмента

- Тема 2.1.»Основные понятия менеджмента и управленческий цикл».
- Тема 2.2. «Руководство, власть и партнёрство»

Раздел 3. Экономика организации

- Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики
- Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике
- Тема 3.3. Основные и оборотные средства предприятия
- Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Раздел 4. Маркетинг

- Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга
- Тема 4.2. Сбытовая политика
- Тема 4.3. Маркетинговые исследования

Тестовые задания имеют разное количество вопросов. В конце теста имеется шкала оценивания (критерии оценивания) по 5-ти бальной системе.

Перечень тестовых заданий

№ п/п	Название тем	Профессиональные и общие компетенции
1.	<i>Раздел 1. Основы экономики</i> Тема 1.1 «Назначение и структура экономики»	ОК 01-05 ПК 4.1-4.4
2.	Тема 1.3 «Рынок»	ОК 01-05 ПК 4.1-4.4
3.	Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»	ОК 01-05 ПК 4.1-4.4
4.	Тема 1.7. «Экономика страны»	ОК 01-05 ПК 4.1-4.4
5.	Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»	ОК 01-05 ПК 4.1-4.4
6.	<i>Раздел 2. Основы менеджмента</i> Тема 2.1.»Основные понятия менеджмента и управленческий цикл».	ОК06-08 ПК 4.2-4.3
7.	Тема 2.2. «Руководство, власть и партнёрство».	ОК 06-08 ПК 4.2-4.3
8.	<i>Раздел 3. Экономика организации</i> Тема 3.1. Отрасль в системе национальной экономики	ОК 01-05, 09 ПК 4.1-4.4
9.	Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	ОК 01-05, 09 ПК 4.1, 4.3
10.	Тема 3.3. Основные и оборотные средства предприятия	ОК 01-05, 09 ПК 4.1-4.4
11.	Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	ОК 01-05, 09 ПК 4.1-4.4
12.	<i>Раздел 4. Основы маркетинга</i>	ОК 01-07, 09 ПК 4.1-4.4

**Пояснительная записка к текстовому заданию
по теме 1.1. «Назначение и структура экономики»**

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 1.1. «Назначение и структура экономики» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие экономики, структура экономики, факторы производства, стадии хозяйственной деятельности, предметы и средства труда.

Тест включает в себя 2 варианта из 7-ми заданий. Шесть заданий предполагают выбор одного варианта из нескольких предложенных, седьмое задание – на сопоставление.

Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 10 баллов. Время выполнения теста - 6-7 минут.

Тест по теме 1.1. «Назначение и структура экономики»

Вариант 1

- 1. Раньше слово «экономика» означало: (1 балл)**
 - 1) Национальное богатство страны
 - 2) Умение вести домашнее хозяйство по закону
 - 3) Обмен продуктами производства

- 2. Макроэкономика изучает: (1 балл)**
 - 1) Экономику предприятий и фирм
 - 2) Экономику семейных хозяйств
 - 3) Национальную экономику

- 3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 балла, 1 ответ)**
 - 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
 - 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
 - 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

- 4. Хозяйственная деятельность - это процесс, состоящий из 4 стадий: (1 балл)**
 - 1) Создание, использование, ремонт, восстановление;
 - 2) Проектирование, изготовление, производство, применение;
 - 3) Производство, распределение, обмен, потребление.

5. Фундаментальная проблема, с которой сталкивается человечество в процессе удовлетворения своих потребностей: (1 балл)

- 1) Инфляция,
- 2) Безработица
- 3) Ограниченность ресурсов

6. Установите, какие из благ являются предметами труда: (2 балла)

- 1) Доски
- 2) Строительный песок
- 3) Трактор
- 4) Молоток
- 5) Станок

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4 б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

- А – Экономика Северо- Западного района
Б – Экономика транспорта
В – Экономика сельского хозяйства
Г – Мировая экономика

Оценка результатов: 9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Тест по теме 1.1 «Назначение и структура экономики»

Вариант 2

1. Первым ввел в оборот слово «экономика» (1 балл)

- 1) Адам Смит
- 2) Гераклит
- 3) Аристотель

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика: (1 балл)

- 1) Численность занятых в народном хозяйстве
- 2) Виды издержек на предприятии
- 3) Общий уровень цен в стране

3. Найдите вариант, где перечислены все факторы производства (2 б, 1 ответ)

- 1) Бухгалтер, компьютер, предприниматель, лес
- 2) Каменный уголь, сталевар, деньги, лес
- 3) Врач, лекарства, компьютер, бухгалтер

4. Производительность труда – это: (1 балл)

- 1) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени;
- 2) Затраты на изготовление единицы продукции;
- 3) Количество произведенной продукции за единицу времени

5. Укажите, какие из благ являются средствами труда: (2 балла)

- 1) Цемент
- 2) Кирпич
- 3) Топор
- 4) Пила
- 5) Доски

6. Какой ресурс является невосполнимым:

- 1) Лес
- 2) Природный газ
- 3) Высококвалифицированные работники

7. Найдите различным определениям экономики соответствующие примеры: (4 б)

- 1) Экономика – это хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира
- 2) Экономика – это научная дисциплина, изучающая какую – либо область хозяйственной жизни общества

Примеры:

- А – Экономика Москвы
Б – Экономика России
В – Экономика промышленности
Г – Экономика транспорта

Оценка результатов: 9-10 баллов – оценка «отлично»;

7-8 баллов – оценка «хорошо»;

5-6 – оценка «удовлетворительно»

Менее 5 баллов оценка «неудовлетворительно»

Ответы на тест по теме 1.1. «Назначение и структура экономики»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1.	2	3
2.	3	2
3.	1	1
4.	3	3
5.	3	3,4
6.	1,2	2
7.	1-А, Г 2-Б, В	1-А, Б 2-В, Г

Пояснительная записка к текстовому заданию
по теме 1.3 «Рынок»

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 1.3 «Рынок» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие и структура рынка, функции рынка, законы спроса и предложения, неценовые факторы спроса и предложения, эластичность спроса и предложения.

Тест включает 4 варианта из 10 -ти заданий. Восемь заданий предполагают выбор одного варианта из нескольких предложенных, 2 задания имеют по несколько вариантов ответов (в тесте указаны звездочкой). Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 12 баллов. Время выполнения теста - 10 минут.

Тест по теме 1.3. «Рынок»

Вариант 1

1. Какие из перечисленных факторов относятся к неценовым факторам рыночного предложения. (*)
 - 1) Изменение вкусов потребителей.
 - 2) Изменение числа потребителей.
 - 3) Погодные условия
 - 4) Изменение налогов и субсидий.

2. Как называется рынок ряда стран, например, Европейский.
 - 1) Местный 2) Мировой 3) Международный

3. Эта функция очищает рынок от неэффективных предприятий, неспособных выдержать конкуренцию:
 - 1) регулирующая
 - 2) оздоровительная
 - 3) информирующая
 - 4) посредническая

4. Как называются товарные пары или группы товаров, удовлетворяющие примерно одну и ту же потребность.
 - 1) Взаимодополняющие 2) Взаимозаменяемые 3) Нейтральные 4) Нет верного ответа.

5. Увеличение спроса и предложения одновременно:
 - 1) Приведет к росту цены равновесия
 - 2) Оставит цену равновесия без изменения

- 3) Приведет к снижению цены равновесия.
- 4) Приведет к любому из ниже перечисленных последствий.
6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)
- 1) молочная продукция 2) соль 3) зубная паста «32 – норма» 4) видеомагнитофоны
7. Закон спроса предполагает, что:
- 1) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
- 2) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены.
- 3) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон
- 4) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
8. Совершенствование технологии сдвигает:
- 1) Кривую спроса вверх и вправо
- 2) Кривую спроса вниз и влево
- 3) Кривую предложения вверх и вправо
- 4) Кривую предложения вниз и влево
9. Спрос считается неэластичным, если:
- 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
- 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
- 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единицы
10. В точке пересечения кривых спроса и предложения:
- 1) Спрос = предложению
- 2) Спрос < предложения
- 3) Спрос > предложения

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме 1.3. «Рынок»

Вариант 2

1. К классификации по какому признаку можно отнести мировой рынок:
- 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
- 2) По пространственному признаку.
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
- 4) По насыщенности
2. Эта функция напрямую соединяет продавцов и покупателей.
- 1) Посредническая

- 2) Ценообразующая
- 3) Информирующая
- 4) Регулирующая
- 5) Стимулирующая
- 6) Оздоровительная

3. При каких значениях коэффициента эластичности спроса имеет смысл повышать цену

- 1) $E = 0.3$
- 2) $E = 1$
- 3) $E = 2.1$
- 4) Верно 1 и 2.

4. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- 1) Неродственны товары
- 2) Взаимозаменяемые товары
- 3) Взаимодополняемые товары
- 4) Товары – субституты

5. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести:

- 1) К увеличению равновесного количества
- 2) К уменьшению равновесного количества
- 3) К увеличению равновесной цены.
- 4) К уменьшению равновесной цены

6. Спрос будет считаться неэластичным на следующие товары: (*)

- 1) Соль
- 2) золотое кольцо
- 3) хлеб
- 4) видеомагнитофоны

7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) снижение спроса на второй
- 2) увеличение спроса на первый
- 3) увеличение спроса на второй

8. Какие факторы будут относится к неценовым факторам рыночного спроса? (*)

- 1) Изменение числа производителей
- 2) Изменение числа покупателей
- 3) Изменение технологии
- 4) Изменение моды

9. К условиям возникновения рынка можно отнести:

- 1) Возникновение государств
- 2) Общественное разделение труда
- 3) Появление денег.
- 4) Правильные 1 и 3.

10. Какую зависимость отражает закон спроса?

- 1) Обратную зависимость покупаемого товара от его цены.
- 2) Прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены
- 3) Прямую зависимость цены от качества товара

- 4) Обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме 1.3. «Рынок»

Вариант 3

1. К классификации по какому признаку можно отнести равновесный рынок:

- 1) По пространственному признаку
- 2) По насыщенности
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству
- 4) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.

2. Эта функция заключается в том, что цены вознаграждают дополнительной прибылью тех, кто производит товары наиболее нужные потребителям:

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Информирующая
- 4) Регулирующая
- 5) Стимулирующая
- 6) Оздоровительная

3. Какие факторы относятся к неценовым факторам рыночного предложения? (*)

- 1) Изменение издержек производства
- 2) Изменения в денежных доходах населения
- 3) Изменения в структуре населения
- 4) Изменение технологии.

4. Изменение цены на определенный товар мало изменяет спрос на него, в этом случае спрос считается:

- 1) Неэластичным 2) Эластичным 3) Стабильным 4) С единичной эластичностью.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- 1) Формируется рынок покупателя
- 2) Возникает дефицит товаров
- 3) Появляются избытки товаров
- 4) Падает цена ресурсов.

6. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки – дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- 1) Цена чая и сливок повысится
- 2) Цена чая и сливок понизится
- 3) Цена чая повысится, а цена сливок повысится
- 4) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

7. Если два товара взаимодополняемы, то рост цены на первый вызовет:

- 1) снижение спроса на второй
- 2) увеличение спроса на первый
- 3) увеличение спроса на второй

8. Спрос будет считаться эластичным на следующие товары: (*)

- 1) Шариковые ручки 2) зубная паста «32 – норма» 3) детское питание
- 4) обед в ресторане

9. Спрос считается эластичным, если:

- 1) коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы
- 2) коэффициент эластичности спроса по цене меньше единицы
- 3) коэффициент эластичности спроса по цене равен единицы

10. Если цена товара изменилась на 2%, а спрос изменился на 3%, то спрос будет считаться:

- 1) Эластичным. 2) Неэластичным. 3) С единичной эластичностью.
- 4) Стабильным.

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично

8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно

5 и менее - неудовлетворительно

Тест по теме «Рынок»

Вариант 4

1. К классификации по какому признаку можно отнести легальный рынок:

- 1) По экономическому назначению объектов рыночных отношений.
- 2) По пространственному признаку.
- 3) С точки зрения соответствия действующему законодательству.
- 4) По насыщенности.

2. Какие факторы относятся к неценовым факторам рыночного спроса: (*)

- 1) Изменение моды
- 2) Изменение цен на сопряженные товары.
- 3) Изменение числа производителей.
- 4) Изменение покупателей.

3. Эта функция рынка заключается в том, что из менее выгодных отраслей с пониженными ценами, капиталы перетекают в более прибыльные отрасли:

- 1) Посредническая
- 2) Ценообразующая
- 3) Информирующая
- 4) Регулирующая
- 5) Стимулирующая
- 6) Оздоровительная

4. Вы решили продать свой старый автомобиль. Сделка осуществляется, если:
 1) Трансакционные издержки меньше продажной цены автомобиля.
 2) Трансакционные издержки равны продажной цене автомобиля.
 3) Трансакционные издержки больше продажной цены автомобиля.
5. Если цена товары неэластичного спроса возросла с 300 рублей до 500 рублей, то выручка производителя:
 1) Сократилась. 2) Возросла 3) Осталась прежней. 4) Нет верного ответа.
6. Правительство ввело субсидии на выпущенную сельскохозяйственную технику. Это может привести к:
 1) Увеличению спроса на технику.
 2) Увеличению предложения техники.
 3) Уменьшению предложения техники.
 4) Неизменной ситуации.
7. Как изменится выручка от продажи товара при росте цены, если эластичность спроса по цене меньше единицы?
 1) Увеличится. 2) Уменьшится. 3) Никак не изменится. 4) Нет верного ответа.
8. Спрос на какие товары будет считаться эластичным? (*)
 1) Зубная паста.
 2) Услуги детских дошкольных учреждений.
 3) Стиральный порошок «Омо»
 4) Автомобиль «Жигули» модель 12.
9. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:
 1) Появится дефицит 2) Возникает избыток. 3) Растет безработица. 4) Нет верного ответа.

10. Закон спроса выражает следующую зависимость:

- 1) Между ценой и спросом обратная зависимость
- 2) Между ценой и спросом прямая зависимость
- 3) Они не зависят друг от друга
- 4) Нет верного ответа

Оценка результатов: всего 12 баллов

11-12 баллов – отлично 8-10 баллов - хорошо

6-7 баллов – удовлетворительно 5 и менее - неудовлетворительно

Ответы на тест по теме 1.3. «Рынок»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1.	3,4	2	2	3
2.	3	1	5	1,2,4
3.	2	1	1,4	4
4.	2	3	1	1
5.	2	1	2	2
6.	1,2	1,3	4	2
7.	4	3	1	1
8.	3	2,4	2,4	3,4
9.	1	2	1	1
10.	2	1	1	1

Пояснительная записка к текстовому заданию

по теме 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие заработной платы, формы и системы заработной платы, понятие и виды прибыли, распределение прибыли, виды ценных бумаг, доходность ценных бумаг, понятие и виды кредита, простая и сложная процентные ставки.

Тест включает 4 варианта из 10 -ти заданий. Все задания предполагают ответы на вопросы: являются ли утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 10 баллов. Время выполнения теста - 10 минут.

Тест по теме 1.6. «Распределение доходов в микроэкономике»

Вариант 1

Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
2. Курс акций – это отношение номинальной стоимости акции к банковскому проценту.
3. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
4. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
5. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
6. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
7. Сдельная заработка плата устанавливается в зависимости от проработанного времени.
8. Номинальная заработка плата больше, чем реальная.
9. Доход от фактора труда называется прибыль.
10. Налогооблагаемая прибыль больше чем чистая.

Оценка результатов: всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично 7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно 4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 2

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Один из принципов кредита – это бесплатность.
2. По обыкновенным акциям дивиденды выплачиваются в первую очередь.
3. Кредит – это предоставление денег и товаров в долг на определенных условиях.
4. Сложная процентная ставка предполагает начисление процентов от первоначально внесенной суммы.
5. Уровень заработной платы зависит от производительности труда работника
6. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
7. Инвестор – это предприятия, выпускающие ценные бумаги.
8. Сдельная заработка определяется путем умножения поштучной расценки на количество выпущенной продукции.
9. Прибыль от реализации больше чем выручка.
10. Один из принципов кредита – это срочность.

Оценка результатов: всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично 7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно 4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 3

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Эмитенты – это те, кто приобретают акции с целью долгосрочного вложения капитала.
2. Номинальная стоимость акции – это та, которая указана на бланке акции.
3. Деньги на один год лучше вложить в обыкновенную акцию, чем в банк. (проценты одинаковые).
4. Потребительский кредит имеет только товарную форму.
5. Дивиденд - это доход, который получают владельцы государственных облигаций.
6. Один из принципов кредита – это бесплатность.
7. Коммерческий кредит имеет только денежную форму.
8. С чистой прибыли предприятие выплачивает обязательные платежи.
9. На предприятии возникает убыток, если доходы меньше, чем расходы.
10. Простая процентная ставка дает больше процентов, чем сложная.

Оценка результатов: всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Вариант 4

Являются ли следующие утверждения верными. Ответьте «да» или «нет».

1. Привилегированная акция дает право голоса в управлении предприятием.
2. Обыкновенная акция дает возможность получать дивиденды по фиксированной ставке.
3. Прибыль от реализации больше чем выручка.
4. Один из принципов кредита – это срочность.
5. Налог на прибыль выплачивают с выручки.
6. Номинальная заработка плата – это та, которая выплачивается работнику.
7. Доход по акции называется процент.
8. Кредит это предоставление только денег в долг.
9. Повременная заработка плата рассчитывается как произведение дневной расценки на количество отработанного времени.
10. Обыкновенная акция имеет непостоянные дивиденды.

Оценка результатов: всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично 7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно 4 и менее - неудовлетворительно

Ответы на тест по теме 1.6. «Распределение доходов в микроэкономике»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1)	-	-	-	-
2)	-	-	+	-
3)	-	+	-	-
4)	-	-	-	+
5)	-	+	-	-
6)	+	-	-	-
7)	-	-	-	-
8)	+	+	-	-
9)	-	-	+	-
10)	+	+	-	+

Оценка результатов: всего 10 баллов

9 -10 баллов – отлично

7-8 баллов - хорошо

4-6 баллов – удовлетворительно

4 и менее - неудовлетворительно

Пояснительная записка к текстовому заданию

по теме 1.7 «Экономика страны»

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 1.7 «Экономика страны» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие макроэкономики, показатели макроэкономики (валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход), методы расчеты ВВП, номинальный и реальный ВНП.

Тест включает 2 варианта из 10 -ти заданий. Восемь заданий предполагают выбор одного варианта из нескольких предложенных, два задания имеют по несколько вариантов ответов (в тесте указаны звездочкой).

Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 12 баллов.

Время выполнения теста - 10 минут.

Тема 1.7. «Экономика страны»

Вариант 1

1. Макроэкономика изучает: (два балла)*
 - 1) Численность занятых в народном хозяйстве.
 - 2) Экономику предприятий и фирм.
 - 3) Виды издержек производства предприятия.
 - 4) Уровень инфляции в стране
2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока доходов в показатель ВВП должны быть включены следующие виды доходов: (два балла)*
 - 1) Чистый экспорт товаров и услуг. 2) Косвенные налоги. 3) Проценты и рента 4) Валовые внутренние инвестиции.
3. Дефлятор ВНП рассчитывается как отношение: (один балл)
 - 1) Реального ВНП к номинальному ВНП
 - 2) Номинального ВНП к номинальному ВНП
 - 3) Номинального ВНП к реальному ВНП
4. Номинальный ВНП 2006 года равен 800 млн. ден. единиц. К 2007 году он уменьшился на 50 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВНП, если дефлятор увеличился со 120% до 130%. (2 балла)
 - 1) Увеличится; 2) Уменьшится; 3) Останется неизменным.
5. Как соотносится ВНП, рассчитанный по потоку расходов и ВНП, рассчитанный по потоку доходов:
 - 1) ВНП по доходам равен ВНП по расходам
 - 2) ВНП по доходам больше ВНП по расходам в условиях экономического роста
 - 3) Соотношение между ВНП по доходам и ВНП по расходам зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.
6. Гражданин России временно работает в США. Его доходы включаются в: (один балл)
 - 1) ВВП России и ВНП США
 - 2) ВНП России и ВВП США
 - 3) ВНП России и ВВП США

4) ВВП России и ВВП США

7. ВВП – это вся масса конечных товаров и услуг, произведенных за счет факторов производства, находящихся в собственности граждан: (один балл)

- 1) данной страны и иностранцев, находящихся на территории данной страны.
- 2) данной страны на своей территории
- 3) данной страны на своей территории и за рубежом
- 4) данной страны за рубежом.

8. Если объем национального ВНП и уровень цен повысились, то (один балл)

- 1) Реальный ВНП не изменится
- 2) Реальный ВНП сократиться
- 3) Эта информация не позволит определить динамику реального ВНП

9. Американская фирма приобрела контрольный пакет акций курского комбината лекарственных средств. Результаты деятельности данного комбината будут учтены: (один балл)

- 1) в ВВП США
- 2) в ВНП США

10. Зарплата учитывается при расчете: (один балл)

- 1) ВНП по методу потока доходов
- 2) ВНП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) Все предыдущие ответы не верны

Максимальное количество баллов – 12.

Оценка результатов: 11-12 баллов – отлично;

8-10 баллов – хорошо;

6-7 баллов – удовлетворительно;

менее 6 баллов – неудовлетворительно.

Тема 1.7. «Экономика страны»

Вариант 2

1. Макроэкономика изучает следующие крупномасштабные проблемы: (два балла)*

- 1) Циклическое развитие экономики.
- 2) Факторы, определяющие спрос на индивидуальном рынке.
- 3) Природу инфляции и безработицы.
- 4) Повышение эффективности производства на предприятии.

2. При исчислении ВВП, методом суммирования потока расходов, в показатель ВВП должны быть включены следующие виды расходов: (два балла)*

- 1) Заработная плата и проценты.
- 2) Государственные закупки товаров и услуг.
- 3) Амортизация.
- 4) Личные потребительские расходы.

3. Общественный продукт в номинальном значении измеряется: (один балл)

- 1) В мировых ценах; 2) В рыночных текущих ценах; 3) В базовых (неизменных ценах)

4. Номинальный ВНП 2006 года равен 670 млн. ден. Единиц. К 2007 году он увеличился на 130 млн. ден. ед. Что произойдет с реальным ВНП, если дефлятор увеличился со 120% до 150%. (1 балл)

1). Увеличится; 2) Уменьшится; 3) Останется неизменным.

5. Гражданин США временно работает в России. Его доходы включаются в: (один балл)

- 1) ВВП России и ВНП США
- 2). ВНП России и ВНП США
- 3). ВНП России и ВВП США
- 4). ВВП России и ВВП США

6. При подсчете ВВП данного года учитывается: (один балл)

- 1) Сумма всех денег, полученных гражданами страны в данном году
- 2) Стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год.
- 3) Сумма доходов и расходов государства.
- 4) Стоимость сырья и материалов, потребленных предприятиями в данном году.

7. Какой из показателей ВНП больше номинальный или реальный: (один балл)

- 1) Реальный выше, чем номинальный.
- 2) Номинальный выше, чем реальный.
- 3) Они равны при росте цен.

8. Учитель в Ивановской области не получил заработную плату за октябрь месяц 2003 года. Если бы учитель получил заработную плату, это привело бы, при прочих равных условиях (один балл)

- 1) К увеличению ВВП России
- 2) К уменьшению ВВП России
- 3) ВВП России не изменилось
- 4) К росту личных доходов без изменения ВВП России

9. Прибыль учитывается при расчете: (один балл)

- 1) ВНП по методу потока доходов
- 2) ВНП по методу потока расходов
- 3) Чистого экспорта
- 4) все предыдущие ответы не верны

10. Чистый национальный продукт (ЧНП) находится следующим образом: (один балл)

- 1) Из ВНП нужно вычесть амортизацию
- 2) Из ВНП нужно вычесть заработную плату
- 3) Из ВНП нужно вычесть косвенные налоги
- 4) Из ВНП нужно вычесть прибыль

Максимальное количество баллов – 12.

Оценка результатов: 11-12 баллов – отлично;

8-10 баллов – хорошо;

6-7 баллов – удовлетворительно;

менее 6 баллов – неудовлетворительно.

Ответы на тест по теме 1.7. «Экономика страны»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1)	1,4	1,3
2)	2,3	2,4
3)	3	2
4)	2	2
5)	1	1
6)	3	2
7)	1	2
8)	3	1
9)	1	1
10)	1	1

Оценка результатов: всего 13 баллов

12-13 баллов – «отлично»

9-11 баллов - «хорошо»

6-8 баллов – «удовлетворительно»

менее 6 - «неудовлетворительно»

Пояснительная записка к тесту по разделу №1

В основу содержания диагностической контрольной работы положен федеральный стандарт среднего профессионального образования 2014 года для специальностей «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» и «Механизация сельского хозяйства».

Диагностическая контрольная работа по разделу №1 дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана по 2-м вариантам. Каждый вариант включает 15 заданий, из них 6 заданий закрытого типа и 9 заданий открытого типа. Задания, предложенные в конкретной работе, систематизированы по трем уровням сложности.

Задания первого уровня представляют собой несложные качественные вопросы, ответы на которые потребуют от студентов знания терминов и основных моментов теории по темам: «Назначение и структура экономики», «Экономика страны», «Распределение доходов в микроэкономике», «Рынок», «Финансы и денежно-кредитная система». Этот уровень сложности предназначен для тех студентов, которые испытывают трудности при решении расчетных задач, требуемых наличия у них хороших экономических знаний и умений.

Задания второго уровня включают в себя более сложные качественные вопросы, ответы на которые требуют глубоких теоретических знаний тем «Назначение и структура экономики», «Рынок», «Монополия и конкуренция», «Регуляторы национального хозяйства», «Экономика страны».

Задания третьего уровня включают в себя решение задач на определение основных экономических показателей, расчет которых требует знания формул и глубоких знаний по темам: «Рынок», «Распределение доходов в микроэкономике», «Экономика страны», «Финансы и денежно-кредитная система». Задания рассчитаны на студентов, интересующихся экономикой и проявляющих способности при ее изучении, владеющих большим запасом экономических знаний и умений. При выполнении этих заданий, студенты должны показать умения применять полученные теоретические знания при решении расчетных, практических задач и при решении нестандартных ситуаций.

Продолжительность проведения работы 45 минут.

При выполнении контрольной работы выделяют следующие критерии оценок:

- 1) За правильное решение заданий первого и второго уровня и частичное решение заданий третьего уровня (количество набранных баллов от 38 до 43) ставится оценка «удовлетворительно» - при этом студент показывают усвоение материала по дисциплине, соответствующее минимуму стандарта образования.
- 2) За правильное решение заданий первого и второго уровня, и небольших недочетов в заданиях третьего уровня (количество набранных баллов от 44- до 49) ставится оценка «хорошо» - при этом студент показывает высокий уровень стандарта образования.
- 3) За правильное решение заданий первого, второго и третьего уровня (количество набранных баллов от 50 до 55) ставится оценка «отлично» - при этом студент показывает повышенный уровень стандарта образования.

Диагностическая контрольная работа по разделу №1
Дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Вариант №1

Закрытые задания

№	Балл	Текст задания	Вариант ответов
1	1	Укажите , что из перечисленного изучает микроэкономика:	A) виды издержек на предприятии Б) общий уровень цен в стране В) национальную экономику

2	1	<u>Укажите</u> , какие из перечисленных здесь утверждений правильно характеризуют понятие инфляции:	А) долговременное повышение цен на небольшую группу отдельных товаров Б) долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги В) кратковременное (сезонное) повышение общего уровня цен на все или большую часть товаров и услуг
3	2	<u>Назовите</u> , какие из перечисленных характеристик относятся к рыночной экономике:	А) свобода предпринимательского выбора; Б) диктат производителя; В) конкуренция; Г) нет стимулов к усердному труду.
4	5	<u>Рассставьте</u> по возрастанию потребности современного человека (начиная с «низших»).	А) потребность в социальных контактах; Б) физиологические потребности; В) потребности в саморазвитии; Г) потребности в безопасности; Д) потребности в уважении.
5	4	<u>Установите соответствие между функциями денег и соответствующими примерами.</u> Функции денег: 1) Мера стоимости; 2) Средство обращения; 3) Средство накопления и сбережения; 4) Средство платежа.	Примеры: А) дантист говорит своему пациенту: «За пломбирование каждого зуба вам придется заплатить по 800 рублей». Б) получение безработным пособия по безработице; В) домохозяйка, получив месячную заработную плату мужа 15000 рублей, израсходовала 12000 рублей, а 3000 рублей отложила на то, чтобы купить стиральную машину. Г) фермер продал на рынке продукцию, а на вырученные деньги купил мотоцикл.
6	3	Номинальный ВНП 2009 года равен 670 млн. ден. единиц. К 2010 году он увеличился на 130 млн. ден. единиц. Что произойдет с реальным ВНП, если дефлятор увеличился со 120 % до 150 %.	А) Увеличится Б) Уменьшится В) Останется неизменным

Открытые задания

№	Балл	Текст задания
1	2	<u>Перечислите</u> формы заработной платы
2	3	<u>Перечислите</u> классификацию собственности по типу присвоения.
3	3	<u>Дайте формулировку закона спроса.</u>
4	4	<u>Перечислите</u> виды доходов, получаемые от факторов производства.

5	6	<u>Перечислите</u> функции рынка.
6	4	<u>Дайте определение:</u> ВВП – это.....
7	4	<u>Решите задачу:</u> Кривая спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 3000 - 100P$, а кривая предложения $Q_s = 2400 + 200P$. Найдите равновесную цену, величину спроса и предложения.
8	7	<u>Решите задачу:</u> Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по кварталам. При этом банк А начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 60000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?
9	6	<p><u>Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно).</u></p> <p><u>Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесная цена и объем при следующих ситуациях:</u></p> <p>А) вследствие проведения широкой рекламной компании увеличилось число любителей йогурта, городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.</p> <p>Б) значительно подорожали фрукты, которые использовались в качестве наполнителей при производстве йогурта, при этом доходы населения значительно выросли.</p> <p>В) товар стал модным, а издержки производства товара повысились.</p>

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за работу – 55 балл

Оценка «2» - менее 38 баллов.

Оценка «3» - 38-43 балла

Оценка «4» - 44-49 баллов

Оценка «5» - 50-55 баллов

Эталоны ответов к диагностической контрольной работе по разделу №1 дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Вариант №1 Закрытые задания

№	Балл	Эталоны ответов
1	1	А
2	1	Б
3	2	А, В.
4	5	Б, Г, А, Д, В.
5	4	1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б.
6	3	Б

Открытые задания

№	Балл	Эталоны ответов
1	2	Повременная, сдельная
2	3	Частное, общее, общее - долевое
3	3	Закон спроса: чем выше цена, тем меньше спрос (и наоборот).
4	4	Рента, заработная плата, процент, прибыль

5	6	1) Посредническая, 2) ценообразующая, 3) регулирующая, 4) информирующая, 5) стимулирующая, 6) оздоровляющая.
6	4	ВВП - это совокупная рыночная стоимость товаров и услуг конечного производства, созданных внутри страны (как отечественными так и иностранными производителями) и только с использованием факторов данной страны.
7	4	1) Для нахождения равновесной цены необходимо приравнять функцию спроса с функцией предложения; 2) $3000-100P=2400+200P$, $P=7$ рублей. 3) $Q_d=3000-100*7=2300$ штук – величина спроса. 4) $Q_s=2400+200*7=1000$ штук – величина предложения.
8	7	1) Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке. 2) $S=P*(1+n*i)$ 3) $S= 60000*(1+4*0.025)= 66000$ рублей. 4) Начисленные проценты в банке А= $66000-60000= 6000$ рублей. 5) Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке. 6) $S=P*(1+i)^N$ 7) $S= 60000*(1+0.1/4)^4= 66240$ рублей. 8) Начисленные проценты в банке Б = $66240 - 60000 = 6240$ рублей. 9) Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.
9	6	а) Спрос и предложение увеличается, равновесная цена не изменится, равновесный объем продаж увеличится; б) Спрос увеличится, предложение уменьшится, равновесная цена увеличится, равновесный объем не изменится. в) спрос увеличится, предложение уменьшится, равновесная цена возрастет, равновесный объем не изменится.

Диагностическая контрольная работа по разделу №1
дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Вариант 2
Закрытые задания

№	Балл	Текст задания	Вариант ответов
1	1	Укажите , что из перечисленных вариантов определяет показатель производительности труда:	А) Затраты умственной и физической энергии за единицу времени; Б) Затраты на изготовление единицы продукции; В) Количество произведенной продукции за единицу времени
2	1	Выберите , что является примером естественной монополии.	А) швейное объединение «Вымпел»; Б) издательство «Городок»; В) Московский метрополитен.
3	2	Укажите , какие из названных характеристик относятся к планово-административной системе.	А) государственная собственность на экономические ресурсы; Б) частная собственность на ресурсы; В) свободное принятие решений руководителями предприятий о том, что производить; Г) неэффективность экономики и всеобщие дефициты.
4	4	Рассставьте в определенной последовательности стадии	А) потребление Б) производство В) обмен

		хозяйственной деятельности	Г) распределение
5	5	<p><u>Установите соответствие между определениями экономики и соответствующими примерами, относящимися к этим определениям.</u></p> <p><u>Определения экономики</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей. Хозяйство того или иного района, страны, группы стран и всего мира. Научная дисциплина, изучающая какую-либо область хозяйственной жизни общества 	<p>Примеры</p> <p>А) Экономика северо-западного региона Б) Экономика промышленности В) Рыночная экономика Г) Экономика сельского хозяйства Д) Экономика города Москвы</p>
6	3	Иванов срубил деревья и продал их Петрову за 10000 рублей. Петров распилил дерево на доски и продал их Сидорову за 25000 рублей. Сидоров сделал книжные полки и продал их за 100000 рублей. В результате этих сделок ВНП увеличился на:	<p>А) 100 000 рублей; Б) 135 000 рублей; В) 10 000 рублей; Г) 125 000 рублей.</p>

Открытые задания

№	Балл	Текст задания
1	3	<u>Перечислите</u> три состояния государственного бюджета.
2	4	<p><u>Определите, какой тип безработицы показан в следующих ситуациях</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Этот тип безработицы вызывается кризисными спадами производства. Человек вроде бы и работает, но на самом деле занимает лишнее рабочее место. Происходит изменение в структуре народного хозяйства. Эта безработица возникает, когда работник на производстве занят неполное рабочее время
3	3	<u>Дайте формулировку закона предложения.</u>
4	5	<u>Перечислите</u> функции центрального банка России
5	3	<u>Перечислите</u> стоимости ценных бумаг.
6	4	<u>Дайте определение:</u> ВНП – это ...
7	4	<u>Решите задачу:</u> Предприятие реализовало за год 150 штук комплектов мягкой мебели по цене за единицу 11500 рублей. Себестоимость всей реализованной продукции составила 1256000 рублей. Определите:

		1) Годовую выручку предприятия. 2) Прибыль от реализации.
8	7	<u>Решите задачу:</u> Банки А и Б предлагают своим вкладчикам следующие условия начисления процентов: процентная ставка 10% годовых, проценты начисляются по полугодиям. При этом банк А начисляет проценты по простой процентной ставке, а банк Б по сложной. В какой банк лучше положить свои деньги в сумме 50000 рублей на 1 год? Какова величина начисленных процентов?
9	6	<u>Нарисуйте на одном графике кривые спроса и предложения (произвольно).</u> <u>Что произойдет с кривыми спроса и предложения и как изменится равновесная цена и равновесный объем при следующих ситуациях:</u> 1) уменьшилось число фирм в отрасли, увеличились доходы потребителей. 2) в производство внедряется новая технология, и число потребителей товара увеличится 3) государство повысило налоги на прибыль, а потребители ожидают рост цен.

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за работу – 55 балл

Оценка «2» - менее 38 баллов.

Оценка «3» - 38-43 балла

Оценка «4» - 44-49 баллов

Оценка «5» - 50-55 баллов

Эталоны ответов к диагностической контрольной работе по разделу №1 дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Вариант №2

Закрытые задания

№	Балл	Эталоны ответов
1	1	В
2	1	В
3	2	А, Г
4	5	Б, Г, В, А
5	4	1-В, 2-А, Д, 3-Б, Г
6	3	А

Открытые задания

№	Балл	Эталоны ответов
1	3	Сбалансированный, дефицитный, профицитный
2	4	А - циклическая, Б) скрытая, В) структурная, Г) частичная
3	3	Закон предложения: чем выше цена, тем больше предложений со стороны товаропроизводителя (и наоборот).
4	5	1) Эмиссия банкнот 2) Проводит денежно-кредитное регулирование. 3) Кредитор коммерческих банков. 4) Кредитует и выполняет расчетные операции для правительства. 5) Хранит государственные золотовалютные резервы.

5	3	Номинальная, эмиссионная, рыночная
6	4	ВНП – это годовая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных национальными предприятиями для конечного производства, находящимися как на территории данной страны, так и за рубежом.
7	4	1) Определяем выручку предприятия. Выручка = цена * количество. 2) $150*11500=1725000$ рублей. 3) Прибыль от реализации = выручка - себестоимость. 4) Прибыль от реализации= $1725000-1256000=469000$ рублей.
8	7	1) Определить наращенную стоимость по простой процентной ставке. 2) $S=P*(1+n*i)$ 3) $S= 50000*(1+2*0.05)= 55000$ рублей. 4) Начисленные проценты в банке А= $55000-50000= 5000$ рублей. 5) Определяем начисленные проценты по сложной процентной ставке. 6) $S=P*(1+i)^N$ 7) $S= 50000*(1+0.1/2)^2= 55125$ рублей. 8) Начисленные проценты в банке Б = $55125-50000=5125$ рублей. 9) Банк Б предлагает вкладчикам более выгодные условия, так как начисленные проценты в этом банке выше.
9	6	а) спрос уменьшится, предложение уменьшится, равновесная цена не изменится, равновесный объем продаж снизится; б) спрос и предложением увеличится, равновесная цена не изменится, равновесный объем продаж увеличится

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за работу – 55 баллов

Оценка «2» - менее 38 баллов.

Оценка «3» - 38-43 балла

Оценка «4» - 44-49 баллов

Оценка «5» - 50-55 баллов

Раздел 2 «Основы менеджмента»

Пояснительная записка к тесту по теме 2.1. «Основные понятия менеджмента и управленический цикл»

Раздел 2 «Основы менеджмента»

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 2.1 «Основы менеджмента» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие менеджмента, функции и принципы менеджмента, уровни менеджеров,

Тест включает 2 варианта из 5 -ти заданий. Каждое задание предполагают выбор одного варианта из нескольких предложенных. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 5 баллов.

Время выполнения теста - 5 минут.

Вариант 1

1. Из каких составляющих складывается менеджмент?

- 1) стратегическое управление, контроль
- 2) оперативное управление
- 3) контроль, оперативное управление
- 4) все перечисленное

2. Основные функции управления

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль.
- 3) организация, мотивация.
- 4) организация, мотивация, контроль.

3. Кто из перечисленных менеджеров относится к высшему звену?

- 1) Генеральный директор и члены правления. +
- 2) Руководители самостоятельных органов.
- 3) Руководители цехов.

4. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

- 1) единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь
- 2) научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров
- 3) экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация
- 4) все перечисленное

5. Целью контроля является

- 1) проверка выполнения плана
- 2) сбор статистических сведений
- 3) усиление зависимости подчиненных
- 4) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

Критерии:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Вариант 2

1. Менеджмент – это наука, изучающая

- 1) рыночные отношения
- 2) управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами+
- 3) способы финансирования системы здравоохранения
- 4) структуру рынка

2. Основные функции управления:

- 1) планирование, контроль.
- 2) планирование, организация, мотивация, контроль+
- 3) организация, мотивация.

4) организация, мотивация, контроль.

3. Целью планирования деятельности организации является

- 1) обоснование затрат.
- 2) обоснование сроков.
- 3) определение целей, сил и средств.
- 4) обоснование численности работников.

4. Мотивация – это...

- 1) совокупность приемов и способов поведения
- 2) совокупность элементов, связанных между собой
- 3) побуждение человека или группы людей, у каждого из которых есть свои собственные потребности к работе по достижению целей
- 4) совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности

5. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?

- 1) потерей управляемости коллектива
- 2) разрастанием бюрократического аппарата
- 3) дублирование усилий
- 4) все перечисленное

Критерии:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Ответы на тест по теме 2.1. «Основные понятия менеджмента и управленческий цикл»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1)	4	2
2)	2	2
3)	1	3
4)	4	3
5)	4	1

Пояснительная записка к тесту по теме 2.2. «Руководство, власть и партнёрство» Раздел 2 «Основы менеджмента»

Данное тестовое задание разработано по общепрофессиональной дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по теме 2.2 «Руководство, власть и партнёрство» для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства».

Тестовое задание предназначено для контроля знаний студентов по вопросам: понятие стиля руководства, виды и характерные черты стилей руководства – демократический, либеральный, авторитарный.

Тест включает в себя 2 варианта из 5 -ти заданий. Каждое задание предполагают выбор одного варианта из нескольких предложенных. Максимальное количество баллов, которое можно набрать за тест - 5 баллов.

Время выполнения теста - 5 минут.

Тест по теме 2.2. «Руководство, власть и партнёрство»

Вариант 1

1. Характеристикой какого стиля является минимальным вмешательством руководителя в деятельность группы:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

2. При каком стиле руководства подчиненные получают достаточно информации, чтобы иметь представление о перспективах своей работы:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

3. Какой стиль руководства характеризуется централизацией и концентрацией власти в руках одного руководителя:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

4. При каком стиле руководства приветствуется инициатива работников:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

5. Какой стиль руководства характеризуется самоустраниением руководства от руководящих функций

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

Критерии:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Тест по теме 2.2. «Руководство, власть и партнёрство»

Вариант 2

2. Характеристикой какого стиля является принцип «главное – хорошие отношения, а не результат работы»:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

2. При каком стиле руководства руководитель проявляет нетерпимость к критике:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

3. Какой стиль руководства характеризуется использованием убеждения как метода влияния на подчиненных:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

4. Какой стиль руководства характеризуется приказным характером общения:

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

5. Какой стиль руководства основан на инициативе руководителя

- А) демократический
- Б) либеральный
- В) авторитарный

Критерии:

максимальное количество баллов 5 – отлично

4 балла – хорошо

3 балла – удовлетворительно

Менее 3 баллов - неудовлетворительно

Ответы на тест по теме 2.12. «Руководство, власть и партнёрство»

Номер вопроса	Вариант 1	Вариант 2
1)	Б	Б
2)	А	В
3)	В	А
4)	А	В
5)	Б	В

**Тест
по теме 3.1. Отрасль в системе национальной экономики**

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Отрасль – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, разнородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Группа качественно разнородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией

3. Группа качественно однородных хозяйственных единиц, характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда, однородной продукцией и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве.

2. Выберите, сколько выделяют сфер экономики в настоящее время? (за правильный ответ 1 балл)

- 2.1. 4
- 2.2. 2
- 2.3. 3

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

- 1. Концентрация производства
- 2. Специализация предприятия
- 3. Кооперирование

Определения:

- а) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития;
- б) сосредоточение средств производства, рабочей силы на однородном предприятии, в отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе;
- в) установление длительных и устойчивых производственных связей между специализированным предприятием с целью совместного изготовления, как правило сложной продукции;

4. Дайте определение «Сектор экономики – это....». (2 балла)

5. Перечислите преимущества комбинирования. (5 баллов)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 3.1. Отрасль в системе национальной экономики

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Межотраслевой комплекс – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие однородных отраслей и элементов, одинаковых стадий производства и распределения продукта.

1.2 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, разных стадий производства и распределения продукта.

1.3 Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и элементов, при взаимодействии предприятий.

2. Выберите, сколько существует форм организации производства? (1 балл).

2.1. 4 2.2. 3 2.3. 2

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. Сектор нефинансовых предприятий

2. Сектор государственных учреждений

3. Рыночный сектор

Определения:

а) производство товаров и услуг, предназначенных для реализации на рынке по ценам, оказывающим значительное влияние на спрос на эти товары или услуги, а так же обмен товаров или услуг по бартеру, оплату труда в натуральной форме и запасы готовой продукции;

б) предприятия занимающиеся производством товаров и услуг с целью получения прибыли и некоммерческие организации, не преследующие цели извлечения прибыли;

в) совокупность органов законодательной, судебной и исполнительной власти, фондов социального обеспечения и контролируемых ими некоммерческих организаций;

4. Дайте определение «комбинирование – это.....» (2 балла)

5. Перечислите преимущества специализации. (5 баллов)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Ответы: Тест по теме 3.1. Отрасль в системе национальной экономики

Вариант 1

1. 1.3. (1балл)

2. 2.2. (1балл)
3. 1-б; 2-а; 3-в. (3балла)
4. **Сектор экономики** – это совокупность хозяйственных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение.(2 балла)
5. **Преимущества комбинирования:** (5 баллов)
 - 5.1. Устраняются расходы по загрузке, разгрузке, транспортировке продукции;
 - 5.2. Сокращение длительности производственного цикла;
 - 5.3. Устранение запасов материальных ценностей;
 - 5.4. Комплексное использование сырья;
 - 5.5. Присущи все преимущества крупного предприятия;

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Вариант 2

1. 1.2. (1 балл)
2. 2.1. (1 балл)
3. 1-б; 2-в; 3-а. (3 балла)
4. Комбинирование – объединение на одном предприятии разноотраслевых производств, связанных между собой технически, экономически и организационно. (2 балла)
5. Преимущества специализации: (5 баллов)
 - 5.1.Рост производительности труда
 - 5.2.Улучшение качества продукции
 - 5.3.Сокращение материальных затрат
 - 5.4.Возможности для автоматизации производства
 - 5.5.Необходимость в кооперировании

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 3.2. Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант - 1

1.Выберите правильное определение «Предприятие – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Обособленная целостная система технологических, экономических отношений, выступающих в качестве хозяйственной единицы – производителя услуг

1.2 Обособленная целостная система технологических, социальных, экономических отношений, выступающих в качестве хозяйственной единицы – производителя, продаваемых продуктов или услуг

1.3 Обособленная целостная система технологических, социальных, экономических отношений, выступающих в качестве хозяйственной единицы

2 Перечислите виды предприятий по мощности производственного потенциала? (за правильный ответ 1 балл)

2.1. малые, средние, крупные

2.2. трудоёмкие, капиталоёмкие, материалоёмкие

2.3. национальные, иностранные, смешанные

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

4. Устав

5. Учредительный договор

6. Фирма

Определения:

а) документ, в котором учредители обязуются создать юридическое лицо и определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности;

б) предприятие, которое осуществляет коммерческую деятельность в целях получения прибыли, наделено правами юридического лица, имеет собственное наименование и прошло требуемую процедуру регистрации в уполномоченных государственных органах;

в) свод правил, норм, методов, в соответствии с которыми организация осуществляет свою деятельность с момента первоначальной государственной регистрации в качестве юридического лица и до момента прекращения деятельности;

4. Дайте определение «Унитарность – это.....». (1 балл)

5. Перечислите виды предприятий по характеру правового режима собственности (4 балла)

6. Назовите формы деятельности предприятия (2 балла)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 3.2. Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Степень экономической свободы – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Характеристика организации, определяющая его форму собственности и вид деятельности

1.2 Характеристика предприятия, предопределяющая его форму деятельности, собственность и показатели деятельности

1.3 Характеристика предприятия, предопределяющая форму его экономической деятельности

2 Перечислите виды предприятий по принадлежности капитала и контролю над ним? (1 балл).

2.1. малые, средние, крупные

2.2. трудоёмкие, капиталоёмкие, материалоёмкие

2.3. национальные, иностранные, смешанные

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. товарищество на вере 2. Кооператив 3. унитарное предприятие

Определения:

а) коммерческая организация, не наделённая правом собственности на имущество, закреплённое за ней собственником этого имущества;

б) объединение, в которое наряду с участниками непосредственно осуществляющими предпринимательскую деятельность входят члены вкладчики;

в) предприятия, которые используют собственный труд на основе принадлежащего всем имущества, образованного за счёт паевых взносов;

4. Дайте определение «Устав – это.....» (1 балл)

5. Перечислите виды предприятий по форме собственности (4 балла)

6. Назовите формы хозяйствования (2 балла)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Ответы: тест по теме 3.2. Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант 1

1. 1.2. (1балл)

2. 2.1. (1балл)

3. 1-в; 2-а; 3-б. (3балла)

4. **Унитарность** – специфическая форма организации деятельности (2 балла)

5. **Виды предприятий** по характеру правового режима собственности: (4 балла)

1. Индивидуальные

2. Коллективные

3. С общей долевой собственностью

4. С общей совместной собственностью

6. Формы деятельности (2 балла)

1. Предпринимательство
2. Государственное предпринимательство

Ответы: тест по теме 3.2. Организация (предприятие), как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Вариант 2

1. 1.3. (1 балл)

2.2.3. (1 балл)

3. 1-б; 2-в; 3-а. (3 балла)

4. Устав - свод правил, норм, методов, в соответствии с которыми организация осуществляет свою деятельность с момента первоначальной государственной регистрации в качестве юридического лица и до момента прекращения деятельности. (1 балл)

5. **Виды предприятий** по форме собственности (4 балла)

5.1 Государственные

5.2 Муниципальные

5.3 Частные

5.4 Смешанные

6. **Формы хозяйствования** (2 балла)

6.1 Коммерческий расчёт

6.2 хозрасчёт

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 3.3. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «основные средства – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1. Средства труда, которые меняют свою вещественную форму, изнашиваются и совершают оборот, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;

2. Средства труда, которые не меняют свою вещественную форму, переносят свою стоимость на создаваемый продукт по мере износа, создают условия для осуществления производственного процесса, служат для хранения и перемещения предметов труда;

3. Средства труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

1. Перечислите виды оценки основных средств? (за правильный ответ 1 балл)

- 2.1. первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная;
- 2.2. первоначальная, восстановительная, технологическая, сравнительная;
- 2.3. технологическая, ликвидационная, сравнительная, остаточная;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

1. Амортизация
2. Амортизационные отчисления
3. Амортизационный фонд

Определения:

- a) целевые накопления, складывающиеся из периодически производимых амортизационных отчислений и предназначенные для восстановления и воспроизводства основных фондов;
- b) денежное выражение размера амортизации, соответствующего степени износа основных фондов;
- v) процесс возмещения износа путём перенесения утраченной ими стоимости на стоимость нового продукта;

4. Назовите формулу для расчёта коэффициента оборачиваемости средств (2 балла)

5. Перечислите оборотные средства по функциям. (2 балла)

6. Назовите виды износа (3 балла)

7. Дайте определение «имущество – это....» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели эффективности использования основных средств, если стоимость основных производственных средств составила 500 000 руб., стоимость валовой продукции составила 650 000 руб. **(5 баллов)**

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Тест

по теме 3.3. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «оборотные средства – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

- 1.1. Предметы труда, которые используются в одном производственном цикле, меняют свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на выпущенную продукцию;
- 1.2. Предметы труда, готовая продукция, которая используется в нескольких производственных циклах, не меняет свою форму и переносит свою стоимость на создаваемую продукцию;
- 1.3. Предметы труда, которые не меняют свою форму, не изнашиваются и создают условия для осуществления производственного процесса, служат транспортировки средств труда;

2. Перечислите виды производственных основных средств? (1 балл).

- 2.1. фонды обращения, фонд накопления, фонд потребления
- 2.2. здания, сооружения, машины
- 2.3. сырьё, материалы, топливо

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. первоначальная стоимость
2. полная восстановительная стоимость
3. ликвидационная стоимость

Определения:

- a) затраты на воспроизведение основных фондов в современных условиях, она устанавливается во время переоценки;
- б) стоимость реализации изношенных или выведенных из эксплуатации отдельных объектов основных средств;
- в) стоимость приобретения, основных средств, включая транспортные расходы по доставке, таможенные платежи, стоимость затрат на строительство объекта основных средств;

4. Назовите формулу для расчёта фондооружённости (1 балл)

5. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств (3 балла)

6. Назовите пути улучшения использования основных средств (3 балла)

7. Дайте определение «собственный капитал – это» (1 балл)

8. Задача. Необходимо определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами, если стоимость основных производственных средств составила 610 000 руб., площадь с/х угодий 7 000 га и среднегодовое количество работников – 500 чел. **(5 баллов)**

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Ответы: тест по теме 3.3. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант 1

1. 1.2. (1балл)
- 2.2.1. (1балл)
3. 1-в; 2-б; 3-а. (3балла)

4. Формула коэффициента оборачиваемости оборотных средств (2 балла)

Коб= В/ ОБС

В - выручка от реализации продукции на 1 рубль оборотных средств, тыс. руб.

ОБС – средняя стоимость оборотных средств за период, руб.

5. Оборотные средства по функциям: (2 балла)

- 5.1. Оборотные производственные фонды
- 5.2. Фонды обращения

6. **Виды износа (3 балла)**

- 6.1. Моральный
- 6.2. Физический
- 6.3. Экономический

7. **Имущество** – это материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности (1 балл)

8. **Задача.** Необходимо определить показатели эффективности использования основных средств, если стоимость основных производственных средств составила 500 000 руб., стоимость валовой продукции составила 650 000 руб. (5 баллов)

Решение: $\text{Фотд} = \text{ВП}/\text{ОПС} = 1,3 \text{ руб.}$

$$\text{Фе} = \text{ОПС}/\text{ВП} = 0,78 \text{ руб.}$$

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Ответы: тест по теме 3.3. Основные и оборотные средства организации (предприятия)

Вариант 2

1. 1.1. (1 балл)
2. 2.3. (1 балл)
- 3.1-в; 2-а; 3-б. (3 балла)

4. Назовите формулу для расчёта фондооружённости (1 балл)

$$\text{ФВ} = \text{ОПС}/\text{Рн}$$

ОПС – стоимость основных производственных средств, руб.

Рн – среднегодовое количество работников, чел.

5. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств (3 балла)

1. Коэффициент оборачиваемости
2. Продолжительность одного оборота
3. Коэффициент загрузки оборотных средств

- 6. Назовите** пути улучшения использования основных средств (**3 балла**)
1. улучшение организации производства и труда
 2. модернизация и автоматизация оборудования
 3. повышение квалификации кадров
 4. совершенствование техники
- 7. Собственный капитал** – это стоимость (денежная оценка) имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности (**1 балл**)
- 8. Задача.** Необходимо определить показатели обеспеченности предприятия основными средствами, если стоимость основных производственных средств составила 610 000 руб., площадь с/х угодий 7 000 га и среднегодовое количество работников – 500 чел. (**5 баллов**)

Решение: $\Phi_{об} = ОПС/П$ с/х угодий = 87,14 руб./га
 $\Phi_{в} = ОПС/Рн = 1220$ руб./чел.

Максимальное количество баллов 18

Оценка «5» - 17 -18

Оценка «4» - 15 - 16

Оценка «3» - 13 - 14

Оценка «2» - менее 13

Тест **по теме 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда**

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Трудовые ресурсы – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

- 1.1 Часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний, практического опыта для работы в народном хозяйстве;
- 1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;
- 1.3 Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней;

2. Перечислите измерители производительности труда в торговле? (за правильный ответ 1 балл)

- 2.1 затраты труда, потребители, продавцы;
- 2.2. затраты времени, покупатели, качество обслуживания;
- 2.3. количество товара, количество времени, объём продаж;

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла)

Понятия:

7. Эффективность труда
8. Производительность труда в торговле
9. Трудоёмкость

Определения:

- а) затраты рабочего времени на производство единицы продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре выпускаемой продукции и услуг;
- б) комплексная характеристика использования трудовых ресурсов;
- в) величина товарооборота на одного среднесписочного работника в целом, а так же по отдельным категориям;

4. Дайте определение «производственный персонал – это (1 балл)

5. Перечислите относительные показатели исчисления трудовых ресурсов. (4 балла)

6. Назовите формулу для расчёта календарного фонда времени (2 балла)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест

по теме 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант - 2

1. Выберите правильное определение «Экономически активное население – это.....» (за правильный ответ 1 балл)

1.1 Совокупность физических возможностей, знаний и практического опыта для работы на предприятии;

1.2 Совокупность лиц, потенциально свободных участвовать в производстве товаров и оказании услуг;

1.3 Совокупность лиц, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в службе занятости;

2. Перечислите состав работников первой группы торгового предприятия? (1 балл).

2.1. фасовщики, комплектовщики, уборщики

2.2. продавцы, контролёры, кассиры

2.3. руководители, менеджеры, товароведы, бухгалтеры

3. Найдите соответствие определений их названиям. (3 балла).

Понятия:

1. Сверхурочное время

2. Структура трудовых ресурсов

3. Списочный состав

Определения:

- а) процентное соотношение различных категорий работников в их общей численности;

б) все постоянные и временные работники, в том числе находящиеся в командировках, отпусках, военных сборах;

в) часы, отработанные сверх установленной законом продолжительности рабочего времени, включая часы, отработанные в выходные и праздничные дни, если за них не предоставляются другие дни отдыха;

4. Дайте определение «Безработные – это.....» (1 балл)

5. Перечислите показатели эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в торговле (3 балла)

6. Назовите формулу для расчёта номинального фонда рабочего времени (3 балла)

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Ответы: тест по теме 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант 1.

1.1.1. (1балл)

2.2.3. (1балл)

3.1-б; 2-в; 3-а. (3балла)

4.Производственный персонал – это работники, занятые в производстве и его обслуживании. (1 балл)

5.Относительные показатели исчисления трудовых ресурсов: (4 балла)

5.6. Коэффициент выбытия кадров

5.7. Коэффициент приёма кадров

5.8. Коэффициент текучести кадров

5.9. Коэффициент стабильности кадров

6. **Формула для расчёта календарного фонда времени (2 балла)**

$$Т_к = Д_к * Р_сс, \text{ чел. дн.},$$

или

$$Т_к = Д_к * Р_сс * П_с, \text{ чел. час.}$$

Где

Д_к - число календарных дней в данном периоде, дн.

Р_{сс} – среднесписочная численность рабочих в данном периоде, чел.

П_с – средняя установленная продолжительность смены, час

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Ответы: тест по теме 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и производительность труда

Вариант 2

1.1.2. (1 балл)

2.2.3. (1 балл)

3.1-в; 2-а; 3-б. (3 балла)

4. Безработные – это Трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней. (1 балл)

5. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, занятых в торговле (3 балла)

5.6. Производительность труда

5.7. Затраты времени покупателей

5.8. Качество обслуживания

6. Назовите формулу для расчёта номинального фонда рабочего времени (3 балла)

Ттаб = (Тк – Тпрз – Тв) * Рсс, чел. дн.

или

Ттаб = (Тк – Тпрз – Тв) * Рсс * Псс, чел. час.

Где

Тк – календарный фонд времени, чел. дн. или чел. час.

Тпрз – количество праздничных дней, дн.

Тв – количество выходных дней, чел. дн. или чел. час.

Рсс – среднесписочная численность рабочих в данном периоде, чел.

Псс – средняя установленная продолжительность смены, час

Максимальное количество баллов 12

Оценка «5» - 11 -12

Оценка «4» - 9 - 10

Оценка «3» - 8 - 9

Оценка «2» - менее 8

Тест Раздел 4. Основы маркетинга

Вариант – 1

1. Выберите правильное определение «Маркетинг – это.....»

1. совокупность существующих и потенциальных покупателей и производителей товара с определенными нуждами или потребностями, для удовлетворения которых они желают и способны принять участие в обмене.

2. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

3. отношения посреднической деятельности людей, осуществляющих куплю – продажу товаров.

2. Найдите соответствие:

Понятие:

1. Товар

Определения:

1. нужда, принявшая конкретную форму в рамках культурных, эстетических, исторических и других факторов, определяющих поведение индивида.
2. все, что можно предложить на рынке для приобретения, использования или потребления с целью удовлетворения определенных потребностей.
3. акт приобретения некоего желаемого товара в обмен на нечто, предлагаемое другой стороне.

3. Выберите правильное определение «Конъюнктура рынка – это.....»

1. чувство ощущения нехватки чего-либо, чувство настоятельной необходимости удовлетворения возникшей необходимости в чем-либо.
2. результат взаимодействия условий, определяющих соотношение спроса и предложения.
3. завершающий этап комплексного исследования рынка, результаты которого используют при планировании своей деятельности

4. Выберите правильно определение «Сбыт – это.....»

1. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю.
2. система всех мероприятий, которые производятся после выхода продукции за пределы предприятия и завершаются продажей.
3. выбор предприятием возможной динамики исходной цены товара в условиях рынка.

5. Выберите правильно виды сбыта

1. прямой сбыт, косвенный сбыт, селективный сбыт.
2. прямой сбыт, косвенный сбыт, смешанный сбыт.
3. косвенный сбыт, интенсивный сбыт, смешанный сбыт.

6. Выберите правильно определение «Канал распределения – это.....»

1. конечная операция, то есть отношения между продавцом и покупателем
2. число посредников во всей сбытовой цепочке по горизонтали
3. каждый посредник, который своими действиями продвигает продукт к потребителю

7. Выберите правильно уровень охвата рынка

1. интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение
2. эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение
3. интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

8. Выберите вид маркетинга по приоритетности задач

1. массовый маркетинг
2. дифференцированный маркетинг
3. концентрированный маркетинг

9. Выберите правильно определение «Сегментирование рынка

1. разбивка рынка на чёткие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
2. разбивка рынка на чёткие группы поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга
3. разбивка рынка на покупателей и поставщиков, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

10. Выберите объекты маркетинга

1. нужда, спрос, потребность
2. рынок, производители, потребители
3. оптовая торговля, розничная торговля, потребители

Ответы: на тест Раздел 4. Основы маркетинга

Вариант 1

7. 2
8. 2
9. 2
10. 2
11. 2
12. 3
13. 3
14. 3
15. 1
16. 1

Вопросы к дифференцированному зачёту

Пояснительная записка к вопросам для дифференцированного зачета

Вопросы для дифференцированного зачета для специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» разработаны в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом и на основе программы учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Учебная дисциплина ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является общепрофессиональной дисциплиной (принадлежит к профессиональному циклу), формирующей общие и профессиональные компетенции, необходимые для освоения профессиональных модулей.

Цель аттестации - определить уровень компетенций, полученных за период обучения. Перечень вопросов разработан согласно темам программы учебной дисциплины. Количество вопросов – 25 .

Вопросы, вынесенные на зачет, включают содержание 4-х разделов дисциплины: основы экономики, основы менеджмента, экономика отрасли и основы маркетинга. Вопросы для дифференцированного зачета разрабатываются преподавателями и рассматриваются на цикловой комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей отделения «Экономика и коммерция (по отраслям)».

Дифференцированный зачет проводится в устной форме. На подготовку отводится 20 минут.

Критерии оценки.

Оценка «5» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам и успешно решил практическую задачу.

Оценка «4» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета продемонстрировал системные полные знания и умения по поставленным вопросам, но при ответе были допущены незначительные ошибки или отсутствовали некоторые малосущественные элементы содержания, или были погрешности при решении практической задачи.

Оценка «3» выставляется, если студент нечетко ответил на один из вопросов билета или не справился с практическим заданием.

Оценка «2» выставляется, если студент при ответе на теоретическую часть билета изложил материал несвязно, допустил значительные ошибки, опустил значимые элементы содержания ответа и не справился с практической частью билета.

Вопросы для дифференциированного зачета по дисциплине:

ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 35.02.08

«Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

1. Понятие и структура экономики.
2. Факторы производства.
3. Потребности и их виды.
4. Предпринимательство: понятие, виды.
5. Ценные бумаги: понятие, виды, доходность.
6. Заработка плата: понятие, виды, формы и системы.
7. Прибыль: понятие, виды, распределение.
8. Кредит: понятие, виды, необходимость.
9. Макроэкономические показатели.
10. Безработица: понятие, виды, причины и последствия.
11. Инфляция: понятие, виды, измерение.
12. Типы экономических систем.
13. Финансы и их роль в регулировании экономики.
14. Государственный бюджет: понятие, его доходы и расходы.
15. Банки: понятие, виды, выполняемые функции.
16. Менеджмент: понятие, цели, задачи, функции.
17. Менеджер: понятие, группы, качества, правила и недостатки эффективного руководства. Рекомендации начинающему менеджеру.
18. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
19. Методы управления: понятие, критерии, группы.
20. Характеристика демократического стиля руководства.
21. Характеристика либерального стиля руководства.
22. Характеристика авторитарного стиля руководства.
23. Деловое и управленческое общение: понятия, назначение.
24. Необходимость изучения делового этикета.
25. Коммуникации: понятие, роль в организации.